

**COP (Communication on Progress)**

■ 회사명: 주식회사 엑스트라마일 커뮤니케이션즈  
(Extra-mile Communications Inc.)

■ COP 전달기간: 시작일 - 2021.5.29. 종료일 - 2022.2.23.

**1. 지속적인 지지 선언**

이해당사자에게:

유엔 글로벌콤팩트(UN Global Compact)의 핵심가치인 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙에 대해 주식회사 엑스트라마일 커뮤니케이션즈의 지지를 다시 한번 확인하게 되어 기쁘게 생각합니다.

주식회사 엑스트라마일 커뮤니케이션즈는 유엔 글로벌콤팩트의 핵심가치인 10대 원칙을 회사의 기업문화, 경영전략 및 기업운영에 내재화시키고 지속적으로 개선함으로써 회사의 지속가능경영을 달성하고자 합니다.

상기 4개 분야에 대한 회사의 주요 실천사항을 10대 원칙을 기준으로 기술하고자 합니다. 아울러 주요 커뮤니케이션 채널 등을 이용하여 회사의 이해당사자들과 이 정보를 공유할 계획입니다.

감사합니다.



서 영 준  
CEO & President  
Extra-mile Communications Inc.

## 2. 주요 실천 사항

### ① 인권

#### [방향]

- 회사는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다
- 회사는 인권침해에 연루되지 않아야 한다

#### [실천 사항]

- 회사의 핵심 가치 중 윤리적 가치를 제시하고 있음
  - 회사의 윤리적 가치는 인권을 존중하고 도덕과 윤리에 부합하는 가치를 추구하는 것으로,
  - 구성원의 인권과 함께 주주, 고객 등 이해관계자의 인권을 존중한다.
- 구성원들에게 안전하고, 적절하며, 위생적인 작업 설비가 제공되도록 함
  - 전 구성원에게 컴퓨터 및 시력보호를 위한 듀얼 스크린 제공
  - 사무실 내 환기 및 냉난방 시설 완비
  - 사무실 조명을 항시 최적 상태로 유지
  - 전 구성원 책상에 물티슈 및 위생용품 비치
- 구성원들을 물리적, 언어적, 성적 또는 심리적인 괴롭힘, 학대 또는 위협을 포함한 직장 괴롭힘으로부터 적극 보호함
  - 전 구성원 ‘직장 내 성희롱 예방’을 위한 교육 실시 (3/16/21)
  - 전 구성원 ‘직장 내 장애인 인식개선’ 교육 실시 (3/16/21)
  - 전 구성원 ‘직장 내 괴롭힘 금지’ 교육 실시 (3/16/21)
- 개인정보 유출/오용 방지를 통해 프라이버시 및 인권 침해로부터 보호함
  - 해당 구성원 ‘개인정보보호교육’ 실시 (3/16/21)

■ 유연근무제 도입을 통해 직원 건강 및 삶의 질 개선

- 구성원이 필요하다고 판단하는 경우, 출퇴근 시간을 조정하는 유연근무제를 실시 중

■ Social Movement로 이어질 수 있도록 캠페인 시행

- 회사의 노력이 궁극적으로 사회운동으로 이어질 수 있도록, 관련 콘텐츠 (웹포스팅, 카드뉴스, 짤영상 등)를 제작하고, 홈페이지 및 페이스북 등 SNS채널을 통해 확산하고 있음



장애인의 날 기념 캠페인(21년 4월)

양성평등주간 기념 캠페인(21년 9월)

## ② 노동

### [방향]

- 회사는 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.
- 회사는 모든 형태의 강제노동 및 아동노동을 배제한다.
- 회사는 취약계층의 일자리 창출을 위해 노력한다.
- 회사는 근로환경의 안전을 최우선으로 한다.

### [실천 사항]

- 회사는 구성원 채용뿐만 아니라 업무수행 시, 성별, 연령별, 학력별, 출신 지역별로 차별하지 않는다.
  - 실제 구성원 구성을 보면 성별(남4: 여5), 연령별(20대~50대), 학력별, 출신 지역별(전국)로 다양하게 구성되어 있음
  - 구성원 채용 시, 근로계약을 작성하여 구성원과 회사 쌍방이 각각 서명하여 1부씩 보관한다. 이 때 근로계약서의 내용을 구체적으로 설명하고 구성원이 이해하고 있음을 동시에 확인한다.
- 회사는 어떠한 형태의 강제 연장근로 또는 휴일노동을 부과하지 않으며, 업무상 불가피한 경우 수당 지급 또는 대체휴가 부여로 이에 보상한다
  - 회사는 모든 형태의 강제노동을 배제하며, 연장근로 및 휴일노동을 부과하지 않도록 노력한다. 단 불가피하게 연장근로 및 휴일근로가 발생하는 경우, 해당 근로시간의 1.5배에 해당하는 대체휴가를 부여하고 있으며, 가급적 당월내 사용하도록 권고하고 실제 사용여부를 확인하고 있음.
  - 회사는 아동 노동을 절대 배제한다.
- 회사는 청년, 장애인 및 시니어 등을 위한 일자리 창출 방안을 강구한다
  - 회사는 시니어 일자리 창출 선도기업인 (주)에버영피플과 협약을 체결하여, 최근 3년간 지속적으로 시니어 두 명을 고용하고, 업무 효율성 제고를 위해 노력하고 있음.

□ 회사는 근로환경상 구성원의 안전과 건강에 해가 되는 요소를 사전에 파악하여 제거하거나 예방대책을 강구한다

- 코로나 유행으로 자발적 선택적 재택근무를 시행 중이며, 온라인으로 매일 아침 출석여부를 공유하고 있음.
- 회사 사무실을 공유오피스로 활용해 왔으나, 코로나 유행으로 사무실의 공유오피스 활용을 중단함.
- 코로나 유행으로 사무실을 청결하게 유지하고, 사무실내 손 소독제를 상시 비치하고 있음
- 화재 발생 시 행동절차를 상시 게시/ 공유하고 있음.

□ Social Movement로 이어질 수 있도록 캠페인 시행

- 회사의 노력이 궁극적으로 사회운동으로 이어질 수 있도록, 관련 콘텐츠 (웹포스팅, 카드뉴스, 짤영상 등)를 제작하고, 홈페이지 및 페이스북 등 SNS채널을 통해 확산하고 있음 [코로나 거리두기 캠페인(21년 8월)] [청렴 캠페인(21년 9월)]



거리두기 캠페인(21년 8월)



청렴 캠페인(21년 9월)

### ③ 환경

#### [방향]

- 회사는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.
- 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.
- 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

#### [실천 사항]

- 회사는 환경문제 예방 및 해결에 대한 Social Movement에 적극 동참함으로써 Social Value 창출을 위해 노력하고 있음.
- 회사의 노력이 궁극적으로 사회운동으로 이어질 수 있도록, 관련 콘텐츠 (웹포스팅, 카드뉴스, 짤영상 등)를 제작하고, 홈페이지 및 페이스북 등 SNS채널을 통해 확산하고 있음.



지구의 날 캠페인(21년 4월)



환경의 달 캠페인(21년 6월)

#### □ 분리수거 및 유틸리티 사용 절약 노력

- 사무실에서 발생하는 쓰레기를 재활용품과 폐기물을 분리하여 수거토록 함으로써 쓰레기를 감축하고 환경 피해 최소화 노력함
- 전기 및 물 사용의 절약을 위해 정기적으로 전기 및 물 사용량/요금에 대해 점검하고 있음

- 회사의 노력이 궁극적으로 사회운동으로 이어질 수 있도록, 관련 콘텐츠 (웹포스팅, 카드뉴스, 짤영상 등)를 제작하고, 홈페이지 및 페이스북 등 SNS채널을 통해 확산하고 있음



세계 물의 날 캠페인(21년 3월)



탄소중립 캠페인(21년 11월)

□ 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

- 친환경 기술을 개발하는 초기 Start-up 기업 및 관련 기술을 선정하고, 자료조사 및 인터뷰 등을 통해 매월 PR 콘텐츠와 동영상을 제작하여, 당사 홈페이지 웹진 및 유관 네트워크를 통해 알려줌으로써, 사회적 기업의 성장과 사회적 경제 생태계 활성화에 기여하고, 나아가 사업 Partner로서 공동 성장하고자 함.



[EMC 웹진 1호] 트래쉬버스터즈



[EMC 웹진 2호] 오투엠



[EMC 웹진 3호] 임팩토리얼



[EMC 웹진 4호] 리하베스트

#### ④ 반부패

##### [방향]

- 회사는 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다

##### [실천 사항]

- 회사의 핵심 가치중 하나로 윤리적 가치를 제시하고 있음
  - 윤리적 가치는 도덕과 윤리에 부합하는 가치를 중시하는 것으로 이에 동의하지 않는 구성원은 회사와 함께 할 수 없음을 명확히 하고 있음
  - 윤리적 가치에 반하는 모든 형태의 부패에 반대함으로 명시함
  
- 취업규칙상 징계 및 해고의 사유(취업규칙 제57조)에 "업무와 관련하여 수뢰 배임 등의 행위로 부정한 금품을 수수한 자"를 명기함 (19년7월)
  - 실제 발생 시 Management Group에서 조사/검토/의결할 예정임
  - 원칙적으로 상기 행위는 "One-strike Out"을 원칙으로 운영

### 3. 결과의 측정 (02/22/22 기준)

구분	결과 주요 내용
인권	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 회사의 핵심가치로 윤리적 가치를 제시하고 있으며, 이는 인권을 존중하고 도덕과 윤리에 부합하는 가치를 추구함</li> <li>□ 구성원 및 주주 고객 등 이해관계자의 인권을 존중함</li> <li>□ 존중문화 캠페인, 워라벨 캠페인, 장애인의 날 캠페인 시행</li> </ul>
노동	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 성별, 연령별, 학력별, 출신지역별 평등하게 대우함</li> <li>-성별 구성; 남자 44.4%, 여자 55.6%</li> <li>-연령별 구성: 20대 22.2%, 30대 66.7%, 50대 11.1%</li> </ul>

노동	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 불가피하게 연장 휴일근무 발생시, 1.5배의 대체휴가 부여</li> <li><input type="checkbox"/> 청년 및 시니어 일자리 창출방안을 강구중임</li> <li><input type="checkbox"/> 코로나 안전 캠페인, 여름철 건강 캠페인 시행</li> </ul>
환경	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 환경문제 예방 및 해결에 대한 Social Movement에 적극 동참하며, 환경의 날 캠페인 및 지구의 날 캠페인 시행</li> <li><input type="checkbox"/> 유틸리티 사용 절약 노력에 앞장서며, 여름철 에너지 절약 캠페인 및 세계 물의 날 캠페인을 시행함</li> <li><input type="checkbox"/> 친환경 기술의 개발과 확산을 촉진하기 위하여, 친환경 기술을 개발하는 초기 Start-up기업 및 관련 기술을 발굴하여 알림으로써 기업의 성장과 생태계 구축에 노력함</li> <li><input type="checkbox"/> 웹진 제작 및 PR: 트래쉬버스터즈, 오투엠, 임팩토리얼</li> </ul>
반부패	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 회사의 핵심가치 중 하나로 윤리적 가치를 제시하여, 이에 동의하지 않는 구성원은 함께 할 수 없음을 명확히 함</li> <li><input type="checkbox"/> 윤리적 가치에 반하는 모든 형태의 부패에 반대함을 명시하고 이를 취업규칙에도 반영함</li> </ul>